

Optiem 2026-2028 Strategia



Selkeä ja
kunnianhimoinen
tavoite:

Olla Suomen
yhteisöllisin tuta
vuoteen 2028
mennessä



Yleistä

Oulun Tuotantotalousteekkarit ry:n (Optiem) strategia 2026–2028 pohjautuu yhteiseen tahtotilaan olla Suomen yhteisöllisin tuta. Strategia kuvaa suunnan, jonka avulla kiltta kehittyy opiskelijoita, alumneja, yrityksiä, yksikköä ja kansainvälisiä opiskelijoita yhdistäväksi, merkitykselliseksi kokonaisuudeksi.

Strategia ei määrää yksityiskohtaisia toimintatapoja tai tiukkoja kasvutavoitteita, vaan se tarjoaa ideoita ja toimii kehyksenä, jonka sisällä vuosittaiset toimintasuunnitelmat ja budjetit tarkentavat käytännön tekemisen. Näiden suuntaviivojen taustalla ovat sekä hallituksen että jäsenistön kanssa käydyt keskustelut, joiden perusteella on muodostettu yhteinen näkemys siitä, millaiseksi Optiemin halutaan kehittyvän tulevien vuosien aikana.

Päätavoitteet

1. Alumnitoiminnan kehittäminen

Optiemin tavoitteena on rakentaa aktiivinen ja osallistava alumniverkosto, joka tukee opiskelijoiden ura- ja verkostoitumismahdollisuuksia sekä vahvistaa yhteisöllisyyttä myös valmistumisen jälkeen. Alumnitoiminnan tarkoituksena on luoda jatkuvuutta – yhteisö ei pääty valmistumiseen, vaan jatkuu elinikäisenä verkostona, josta sekä opiskelijat että alumnit hyötyvät. – “kerran optiemplainen, aina optiemplainen”.

2. Yhteistyön syventäminen tuotantotalouden yksikön kanssa

Optiemin tavoitteena on ylläpitää avointa, rakentavaa ja säännöllistä yhteistyötä Oulun tuotantotalouden yksikön kanssa. Yhteistyön tarkoitus on tukea opiskelijoiden hyvinvointia, oppimista, työelämävalmiuksia ja vaikuttamismahdollisuuksia sekä kehittää koulutusohjelmaa yhdessä opiskelijoiden ja henkilökunnan kesken. Optiemin ja tuta-yksikön yhteistyötä halutaan vahvistaa entistä avoimemmaksi ja luonnollisemmaksi osaksi molempien arkea. Tavoitteena on luoda vuorovaikutusta, joka ei rajoitu pelkästään virallisiin tapaamisiin, vaan näkyy myös arjen kevyemmissä kohtaamisissa ja yhteisessä tekemisessä.

3. KV-toiminnan kehittäminen

Optiem tavoitteena on integroida kansainväliset vaihto- ja tutkinto-opiskelijat osaksi kiltaa ja sen toimintaa. Toimintaa kehitetään siten, että killan viestintä ja tapahtumat palvelevat myös KV-jäsenistöä. Tavoitteena on, että KV-opiskelijat ovat tietoisia killan tapahtumista, ja heillä on matala kynnyks tulla mukaan toimintaan.

Optiem pyrkii ylläpitämään ja edelleen kasvattamaan ESTIEM-toiminnan näkyvyyttä ja osallistumismahdollisuuksien määrää kiltalaisille. Tavoitteena on kasvattaa ESTIEM-tapahtumiin osallistuneiden kiltalaisten määrää.

4. Markkinoinnin ja viestinnän kehittäminen

Optiemin tavoitteena on toteuttaa viestintää ja markkinointia, joka on selkeää, yhtenäistä ja helposti lähestyttävää. Viestinnän ja markkinoinnin tulee palvella killan eri kohderyhmiä: jäseniä, alumneja, yrityksiä ja kansainvälisiä opiskelijoita, sekä vahvistaa Optiemin brändiä niin yliopistoyhteisön sisällä kuin sen ulkopuolella. Tavoitteena on luoda tunnistettava, laadukas ja johdonmukainen viestintäkokonaisuus brandbookin mukaisesti, joka tukee Optiemin yhteisöllisyyttä ja näkyvyyttä.

5. Yritysyhteistyön kehittäminen ja monipuolistaminen

Rakennetaan yritysysteistyöstä merkityksellinen ja molempia osapuolia hyödyttävä verkosto, joka tuo Optiemille taloudellista vakautta ja tarjoaa jäsenille aitoja kohtaamisia, oppimista ja uramahdollisuuksia. Pyritään tuomaan yritykset ja niiden edustajat osaksi yhteisöämme monipuolisten yhteistyökonseptien avulla.

6. Sijoitustoiminta

Sijoitustoiminnan tarkoituksena on luoda taloudellista puskuria killan toiminnan ja kehityshankkeiden tueksi hyödyntämällä kertynyttä varallisuutta. Toiminnalla pyritään mahdollistamaan suurten tapahtumien, kuten vuosijuhlien, järjestämisen ilman merkittävää taloudellista riskiä.